

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ**

**П Р И К А З**

01.02.2013

№ 01-05/81

О проведении городского  
конкурса социальной рекламы  
«Новое пространство России»

В целях социализации детей и подростков посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с ведомственной целевой Программой развития муниципальной системы образования города Ярославля на 2012 – 2014 годы

**ПРИКАЗЫВАЮ**

1. Провести в феврале – марте 2013 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс).
2. Поручить организацию Конкурса муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования детей Детскому центру внешкольной работы «Глория» Фрунзенского района (Балуева Е.В.).
3. Утвердить положение о городском конкурсе социальной рекламы «Новое пространство России» (Приложение № 1).
4. Утвердить форму оценочного листа (Приложение № 2) и итогового протокола (Приложение № 3) городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России».
5. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей Детского центра внешкольной работы «Глория» Фрунзенского района (Балуева Е.В.) произвести оплату расходов согласно смете за счёт средств, выделенных на проведение мероприятий в области образования на 2013 год на основании ведомственной целевой Программы развития муниципальной системы образования города Ярославля на 2012–2014 годы.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы департамента образования Абрамову Е.Г.

Директор департамента образования  
мэрии города Ярославля

С.В.Терех

## **Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России»**

### **Общие положения**

Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

### **Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса - воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через создание медиатекстов в форме социальной рекламы. социализация детей посредством вовлечения их в сферу социального творчества;

Задачи:

- актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: *правовых норм* в обществе, *справедливости* в социальных отношениях, *человеколюбия* и *доброй воли* в мировоззрении личности, развития *гармоничных отношений*, приобщение к *национальной культуре* и *духовному самосовершенствованию*;
- привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества;
- усилить значимость и развитие этических норм при создании массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;
- повысить профессиональный уровень педагогических работников – руководителей конкурсных работ;
- поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;
- выявить и распространить эффективный опыт социального творчества;
- создать условия для общения и обмена опытом детей и подростков с активной социальной позицией;
- организовать демонстрацию продуктов социальной рекламы в выставочном пространстве и в сети Интернет.

### **Учредитель и организатор Конкурса**

Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор - муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр внешкольной работы «Глория» Фрунзенского района (далее ЦВР «Глория»).

### **Участники Конкурса**

В Конкурсе участвуют обучающиеся муниципальных образовательных учреждений:  
- детские общественные объединения, классные коллективы и т.д. – представляют групповые работы;

- физические лица в возрасте от 7 до 18 лет – представляют индивидуальные работы. Работы представляются на Конкурс по возрастным категориям:
- младшая возрастная группа - 7-10 лет,
- средняя возрастная группа- 11-15 лет,
- старшая возрастная группа - 16-18.

Количество работ, подаваемых от одного участника, не ограничено.

### Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

**1 этап:** заочный - до 20 февраля - подготовка конкурсных заявок и конкурсных работ, представление их организатору.

На этом этапе для подготовки участников **5 февраля 14.30** в ЦВР «Глория» проводится обучающий семинар «Социальная реклама: особенности и технологии создания», запись на участие по телефонам 8(920)6564553, 52-57-86 или по электронной почте.

**2 этап:** заочный – с **21 февраля по 1 марта** – экспертиза конкурсных работ;

**3 этап:** очный – **4 марта** – презентация и защита работ участниками Конкурса. Подведение итогов и награждение. Приглашаются все участники Конкурса.

Презентация и защита конкурсной работы включает в себя лаконичное выступление автора работы (не более 1 минуты), в котором он обосновывает выбор темы своей работы, выражает свой взгляд на затронутую проблему.

### Содержание Конкурса

Конкурс проводится по следующим темам:

#### 1. «Гармония в многообразии»

Формирование толерантности: межэтнической, политической, межличностной (отношение к людям, с ограниченными возможностями, возрастными и физическими особенностями и т.п.), внутриличностной (уважение и принятие себя, личных особенностей и проч.).

#### 2. «Зоошанс»

Помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к животным.

#### 3. «Будущее планеты»

Бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры.

#### 4. «Живи реально!»

Решение проблем интернет-зависимости среди детей, подростков и взрослых.

#### 5. «Зеленый свет»

Пропаганда безопасности на дорогах, безопасности жизнедеятельности.

#### 6. «Формула здоровья»

Пропаганда ценности здорового образа жизни.

#### 7. «Будущее – в моих руках»

Развитие и укрепление в обществе патриотизма, активной гражданской позиции молодёжи, добровольчества и волонтерства.

#### 8. Свободная тема.

Прием работ осуществляется в двух номинациях:

##### 1. Печатная реклама:

- *листовка* (лист А4 с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание);
- *статья* (произведение небольшого размера, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления. Статья должна быть написана так, чтобы читатели могли, используя её, размышлять далее над затронутым в ней вопросом).

Технические требования к работам в номинации «Печатная реклама»:

Работы (статья, листовка) предоставляются в печатном виде (формат предполагаемого автором рекламного продукта, полноцвет) и в электронном виде (формат .jpg максимального качества, для статьи - текстовый редактор Word for Windows, шрифт Times New Roman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал).

**2. Нестандартный медианоситель** (носитель информации, который не относится к выше указанным формам. Это, например - сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.п).

Технические требования к работам в номинации «Нестандартный медианоситель»:

Работы в данной номинации предоставляются формате по выбору автора, в электронном варианте (макет работы в формате .jpg с максимальным качеством).

Работы, поступившие на Конкурс, не возвращаются. Работы могут использоваться организаторами в целях популяризации Конкурса с условием упоминания автора.

### **Условия участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе необходимо представить все документы в соответствии с условиями Конкурса, в указанные сроки. Работы должны относиться к жанру социальной рекламы по одной или двум номинациям, одной или нескольким возрастным категориям, соответствовать целям и задачам Конкурса.

К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть **авторскими**. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Для участия в заочном этапе конкурса участникам необходимо подать до 20 февраля 2013 года включительно:

- заявку на участие в конкурсе
- анкету участника
- конкурсную работу в двух видах (печатном и электронном).

Все документы предоставляются в печатном и электронном виде на электронную почту или на CD диске в формате: текстовый редактор Word for Windows с использованием шрифтов Times New Roman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал.

Документы предоставляются по адресу организатора - ЦВР «Глория»: 150030, г. Ярославль, Суздальское шоссе, д.26а (проезд авт. 8, 13, марш. такси 37, 61, 81, 96 до остановки «Железнодорожная больница») и эл. почту [kalina0303@mail.ru](mailto:kalina0303@mail.ru), [svr\\_gloriya@mail.ru](mailto:svr_gloriya@mail.ru).

### **Подведение итогов Конкурса**

Для проведения Конкурса организатор формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;
- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях Конкурса, принимает решение о победителях в номинациях и возрастных категориях;
- выносит на утверждение организатора список работ, рекомендованных для распространения.

Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
  - соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;
  - эффективность рекламных, социальных методик и технологий.
- Во время презентации и защиты автора своей работы жюри оценивает:
- содержательность выступления;
  - лаконичность;
  - сформированность гражданской позиции.

### **Награждение участников**

Все участники Конкурса получают сертификат участника.

По итогам участия определяются победители (1 место) и призёры (2и 3 места) в двух конкурсных номинациях и каждой возрастной категории.

Победителям и призёрам вручаются дипломы департамента образования мэрии города Ярославля и памятные призы.

По итогам муниципальные образовательные учреждения, участники которых представят большое количество работ и проявят активную социальную позицию, награждаются специальными дипломами и памятными призами.

### **Контактная информация**

52-57-86 - Балужева Елена Викторовна, директор ЦВР «Глория»

8(920)6564553 - Калиниченко Наталия Васильевна, педагог-психолог ЦВР «Глория»

E-mail: [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru)

e-mail: [kalina0303@mail.ru](mailto:kalina0303@mail.ru)

**Форма оценочного листа  
городского конкурса  
социальной рекламы  
«Новое пространство России»**

**Оценочный лист городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России»**

| №  | Фамилия, Имя, наименование учреждения | Название работы | Соответствие работы заявленной теме | Глубина раскрытия содержания | Социальная значимость, позитивность и креативность | Соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм | Эффективность рекламных, социальных методик и технологий | Примечания | Итог |
|----|---------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|------------------------------|--|---|--|------------|------|
| 1. |                                       |                 |                                     |                              |  |   |  |            |      |
| 2. |                                       |                 |                                     |                              |  |   |  |            |      |
| 3. |                                       |                 |                                     |                              |  |   |  |            |      |

Подписи члена жюри (с расшифровкой) \_\_\_\_\_

**Дата:**

**Форма итогового протокола  
городского конкурса социальной рекламы  
«Новое пространство России»**

**Итоговый протокол  
городского конкурса социальной рекламы  
«Новое пространство России»**

Жюри в составе \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

отмечают положительные моменты:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

вместе с тем имеют место недостатки:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Жюри постановляет:

**Признать победителями:**

Возрастная категория 11-14 лет (2 дипломанта за каждое место)

I место - \_\_\_\_\_

II место - \_\_\_\_\_

III место - \_\_\_\_\_

Возрастная категория 15-18 лет (2 дипломанта за каждое место)

I место - \_\_\_\_\_

II место - \_\_\_\_\_

III место - \_\_\_\_\_

**Поощрить** - \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Дата:

Подписи:

**Заявка на участие  
в городском конкурсе социальной рекламы  
«Новое пространство России»**

| <b>Сведения об авторе (если работа групповая, указываются данные всех авторов)</b> |  |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Число, месяц, год рождения   |  |
| Номинация  |  |
| Название работы  |  |
| Полное название образовательного учреждения, от которого выступает автор           |  |
| ФИО и должность, дата рождения руководителя автора работы                          |  |
| Контактный телефон, e-mail руководителя  |  |

**Анкета участника (для средней и старшей возрастной группы)**

Уважаемый участник конкурса, просим ответить тебя на следующие вопросы.

**Как ты думаешь:**

1. Что такое социальная реклама?
2. Социальная реклама помогает? Имеет ли смысл её делать?
3. Какие продукты социальной рекламы в нашем городе ты видел и помнишь?
4. Как ты выбрал тему работы, представленной на конкурс?
5. Твой девиз по жизни: