

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ**

П Р И К А З

14.03.2014

№ 01-05/191

О проведении городского конкурса
социальной рекламы «Новое
пространство России»

В целях формирования у детей и подростков здорового образа жизни и общечеловеческих ценностей, социализации детей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования» на 2014 год,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в марте – апреле 2014 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс).
2. Поручить организацию Конкурса муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования детей Детскому центру внешкольной работы «Глория» Фрунзенского района.
3. Утвердить положение о городском конкурсе социальной рекламы «Новое пространство России» (Приложение 1).
4. Утвердить форму оценочного листа (Приложение 2) и итогового протокола (Приложение 3) городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России».
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы департамента образования мэрии города Ярославля.

Директор департамента образования

А.И.Ченцова

Мясникова Татьяна Юрьевна
40-51-20

Положение
о проведении городского конкурса социальной рекламы
«Новое пространство России»

Общие положения

Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса - воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через создание медиатекстов в форме социальной рекламы.

Задачи:

- актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: *правовых норм* в обществе, *справедливости* в социальных отношениях, *человеколюбия* и *доброй воли* в мировоззрении личности, развития *гармоничных отношений*, приобщение к *национальной культуре* и *духовному самосовершенствованию*;
- привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества;
- усилить значимость и развитие этических норм при создании массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;
- повысить профессиональный уровень педагогических работников – руководителей конкурсных работ;
- поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;
- выявить и распространить эффективный опыт социального творчества;
- создать условия для общения и обмена опытом детей и подростков с активной социальной позицией;
- организовать демонстрацию продуктов социальной рекламы в выставочном пространстве и в сети Интернет.

Учредитель и организатор Конкурса

Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор - муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Детский центр внешкольной работы «Глория» Фрунзенского района (далее - ЦВР «Глория»).

Участники Конкурса

В Конкурсе участвуют обучающиеся муниципальных образовательных учреждений:

- детские общественные объединения, классные коллективы и т.д. – представляют групповые работы;
- физические лица в возрасте от 7 до 18 лет – представляют индивидуальные работы.

Работы представляются на Конкурс по возрастным категориям:

- младшая возрастная группа - 7-10 лет,
- средняя возрастная группа- 11-15 лет,
- старшая возрастная группа - 16-18.

Количество работ, подаваемых от одного участника, не ограничено.

Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап: заочный - до 24 марта - подготовка конкурсных заявок и конкурсных работ, представление их организатору.

Окончательный срок подачи работ на Конкурс: 24 марта 2014 года по адресу Суздальское шоссе, 26 а и по эл. почте svr_gloriya@mail.ru.

2 этап: очный – **4 апреля** состоится:

- презентация и защита работ участниками Конкурса.

Презентация и защита конкурсной работы включает в себя лаконичное выступление автора работы (не более 3 минут), в котором он обосновывает выбор темы своей работы, выражает свой взгляд на затронутую проблему;

- подведение итогов и награждение.

Все участники Конкурса приглашаются в 16.00 в ЦВР «Глория» по адресу: Суздальское шоссе, 26а.

Содержание Конкурса

Конкурс проводится в 9 номинациях:

1. «Гармония в многообразии»

Формирование толерантности: межэтнической, политической, межличностной (отношение к людям, с ограниченными возможностями, возрастными и физическими особенностями и т.п.), внутриличностой (уважение и принятие себя, личных особенностей и проч.).

2. «Зоошанс»

Помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к животным.

3. «Будущее планеты»

Бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры.

4. «Живи реально!»

Решение проблем интернет-зависимости среди детей, подростков и взрослых.

5. «Зеленый свет»

Пропаганда безопасности на дорогах, безопасности жизнедеятельности.

6. «Формула здоровья»

Пропаганда ценности здорового образа жизни.

7. «Будущее – в моих руках»

Развитие и укрепление в обществе патриотизма, активной гражданской позиции молодёжи, добровольчества и волонтерства.

8. «Я помогаю людям!»

Активная гражданская позиция

9. Свободная тема.

Конкурсные материалы могут быть представлены в 3-х **видах рекламной продукции**:

1. Печатная реклама

включает 2 типа:

- **листовка** (небольшого размера лист, с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание, часто включающее фотографию);

- **статья** (произведение небольшого размера, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления. Статья должна быть написана так, чтобы читатели могли, используя её, размышлять далее над затронутым в ней вопросом).

**Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Печатная реклама»:* печатная реклама предоставляется в печатном виде (формат предполагаемого автором рекламного продукта, полноцвет) и в электронном виде (формат .jpg максимального качества, для статьи - текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал).

2. Видеореклама

Принимаются движущиеся изображения со звуком или без звука, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст, обеспечивающее принадлежность произведения к жанру социально направленного.

**Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Видеореклама»:* видеоматериалы предоставляются для скачивания на съемных носителях: USB-флешкарта, съемный жесткий диск, CD, DVD-диск. Носители возвращаются. Файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с максимальным качеством.

3. Нестандартный медиа носитель

Продукция, не вписывающаяся в выше указанные форматы: сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.д.

**Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Нестандартный медиа носитель»:* работы в данной номинации предоставляются в предполагаемом автором формате и в электронном варианте (макет работы в формате .jpg с максимальным качеством).

Конкурсные работы, поступившие на Конкурс, не возвращаются. Работы могут использоваться организаторами в целях популяризации Конкурса с условием обязательного упоминания автора.

Условия участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе необходимо представить все документы в соответствии с условиями Конкурса, в указанные сроки. Работы должны относиться к жанру социальной рекламы по одной или нескольким номинациям,

одной или несколькими возрастными категориями, видам и соответствовать целям и задачам Конкурса.

К конкурсным работам должна быть приложена заявка установленного образца (см. ниже). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть **авторскими**. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Для участия в заочном этапе Конкурса участникам необходимо подать до 24 марта 2014 года включительно:

- заявку на участие в конкурсе
- анкету участника
- конкурсную работу в двух видах (печатном и электронном).

Все документы предоставляются в печатном и электронном виде на электронную почту и на электронном носителе в формате: текстовый редактор Word for Windows с использованием шрифтов Times New Roman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал.

Документы предоставляются по адресу организатора - ЦВР «Глория»: 150030, г. Ярославль, Суздальское шоссе, д.26а (проезд авт. 8, 13, марш. такси 37, 61, 81, 96 до остановки «Железнодорожная больница») и эл. почту cvr_gloriya@mail.ru.

Подведение итогов Конкурса

Для проведения Конкурса организатор формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;
- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях Конкурса, принимает решение о победителях в номинациях и возрастных категориях;
- выносит на утверждение организатора список работ, рекомендованных для распространения.

Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по критериям.

Критерии оценки работ

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;
- эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

Во время презентации и защиты автора своей работы жюри оценивает:

- содержательность выступления;
- лаконичность;
- сформированность гражданской позиции участника.

Награждение участников

Все участники Конкурса получают сертификат участника.

По итогам участия определяются победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) в каждой номинации, каждой возрастной категории и виде работы.

Победителям и призёрам вручаются дипломы департамента образования мэрии города Ярославля.

Контактная информация

52-57-86 - Балужева Елена Викторовна, директор ЦВР «Глория»

52-57-86; 8(920)120-30-89 - Микрюков Роман Александрович, заместитель директора ЦВР «Глория»

E-mail: cvr_gloriya@mail.ru (с пометкой «Новое пространство России»)

**Заявка
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Новое пространство России»**

Сведения об авторе (если работа групповая, указываются данные всех авторов)	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Номинация, вид рекламной продукции	
Название работы	
Полное название образовательного учреждения, от которого выступает автор (ы)	
ФИО и должность руководителя автора (ов) работы	
Контактный телефон, e-mail руководителя	

Анкета участника

Уважаемый участник конкурса, просим ответить тебя на следующие вопросы.

Как ты думаешь:

1. Что такое социальная реклама?
2. Социальная реклама помогает? Имеет ли смысл её делать?
3. Какие продукты социальной рекламы в нашем городе ты видел и помнишь?
4. Как ты выбрал тему работы, представленной на конкурс?
5. Твой девиз жизненный девиз:

Приложение 2
к приказу департамента образования мэрии
города Ярославля от 14.03.2014 № 01-05/191

Форма оценочного листа городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России»
Оценочный лист
городского конкурса социальной рекламы
«Новое пространство России»

№	Фамилия, Имя, наименование учреждения	Название работы	Соответствие работы заявленной теме	Глубина раскрытия содержания	Социальная значимость, позитивность и креативность	Соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм	Эффектив- ность рекламных, социальных методик и технологий	Приме- чания	Итог
1.									
2.									

Подписи члена жюри (с расшифровкой) _____

Дата:

**Форма итогового протокола городского конкурса социальной рекламы
«Новое пространство России»**

**Итоговый протокол
городского конкурса социальной рекламы
«Новое пространство России»**

Жюри в составе _____

отмечают положительные моменты:

вместе с тем имеют место недостатки:

Жюри постановляет:

Признать победителями и призёрами в номинациях и видах работ Конкурса:

Возрастная группа младшая - 7-10 лет

I место - _____

II место - _____

III место - _____

Возрастная группа средняя - 11-15 лет

I место - _____

II место - _____

III место - _____

Возрастная группа старшая - 16-18.

Поощрение благодарственными письмами и призами:

Дата:

Подписи: